

www.scmfair.kr

From Manufacturing To Logistics, All for SCM

SCM FAIR 2023

제 3회 유통 · 물류 및 공급망관리 산업전

2023. 8. 30. (수) - 9. 1. (금)
KINTEX 1전시장 4, 5홀

SCM FAIR 2023

From Manufacturing To Logistics, All for SCM

제조 산업의 디지털 혁신은 스마트 SCM 구축으로 완성!

외부 요인에 의한 공급망 붕괴는 기업 경쟁력의

큰 불안 요소입니다.

공급망 불안에 효과적으로 대응하기 위한

성공적인 SCM 구축 솔루션을 SCM FAIR에서 확인하세요.

전시개요

전시명	제3회 유통·물류 및 공급망관리 산업전 Supply Chain Management 2023
기간	2023년 8월 30일(수)-9월 1일(금)
장소	고양 KINTEX 제1전시장 4, 5홀
예상규모	150개사 600부스 참관 15,000명
주최	(사)한국SCM협회, (주)첨단, (주)제이앤씨메세
후원	산업통상자원부, (사)한국체인스토어협회, 인천창조경제혁신센터, (사)한국항만경제학회

전시품목

스마트 SCM 솔루션 및 디지털(IT) 물류 서비스, 디지털 플랫폼
SCM IT 솔루션, OMS/WMS, TMS 솔루션, 플랫폼 시스템, 종합운송 서비스

물류자동화 시스템 및 물류로봇, 스마트 모빌리티
자동화 설비, AGV·AMR·협동로봇, 머신비전&자동인식 솔루션, 스마트 모빌리티

패키징 시스템 및 솔루션
포장 자동화 설비, 패키징 로봇, 친환경 패키징 솔루션, 라벨링 시스템

물류 장비 및 산업 장비
운반장비(유인/무인 지게차, 핸드 팔레트 트럭), 스택어, 리프트, 컨테이너, 팔레트, 청소 장비

디지털 유통 솔루션 및 라스트 마일
디지털 플랫폼 솔루션, 콜드체인 솔루션, 스마트스토어 시스템, 쿼커머스 솔루션, 물류대행 플랫폼

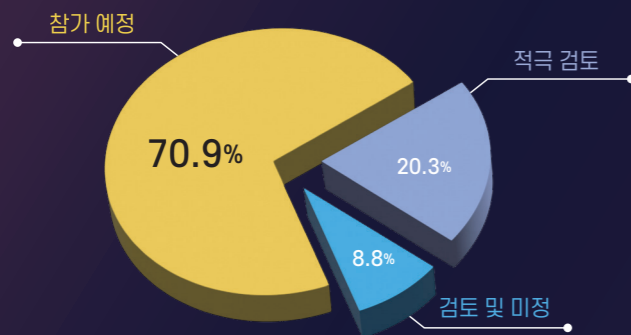
SCM FAIR 2022 Show Report

○ 전시 규모 : 52개사 200부스

○ 전시회 만족도



○ 재참가 의사



규모가 컸던 타 전시회보다 오히려 더 많은 고객사들과 상담을 진행하였습니다.



참가기업A사

21년에 이어 두번째 참가하였는데, 질적으로 우수한 전시회라고 생각합니다. 23년에는 부스 규모를 확대할 예정입니다.



참가기업B사

한국 전시회 참가는 이번이 처음이었지만, 저희가 타겟으로 하는 기업들의 방문이 두드러져 좋은 홍보 기회였습니다. 23년에도 참가하고 싶습니다.



참가기업C사

지난해 이어 두번째 방문했습니다. 새로운 기술과 업무에 적용할 수 있는 솔루션들이 있어서 많은 도움이 되었습니다.



참관객A

향후 물류나 SCM에 있어서 어떤 트렌드가 이어질지에 대해 미리 알 수 있는 좋은 기회였습니다.



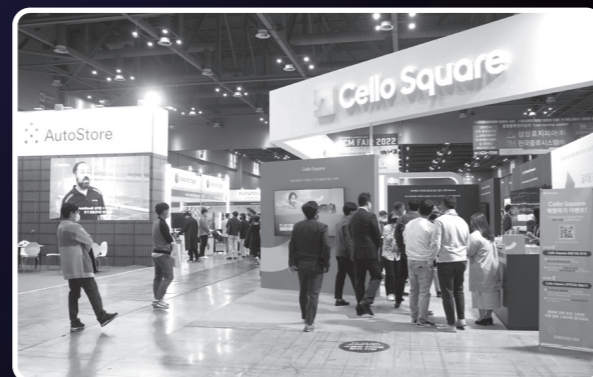
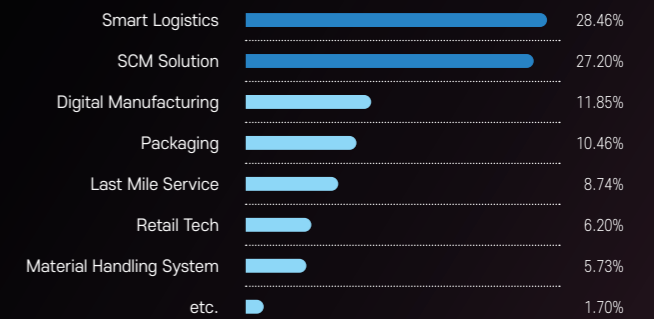
참관객B

○ 참관객 : 4,038명 (1,500여개 기업 참관)

○ 참관객 종사 분야



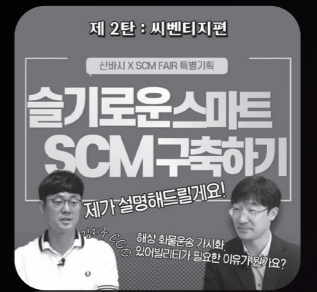
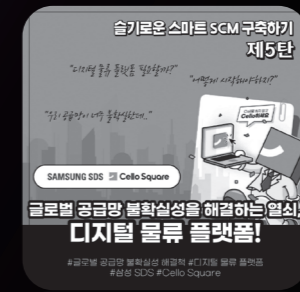
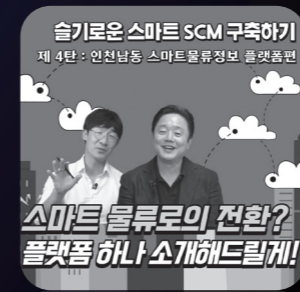
○ 참관객 관심 분야



참여기업 특별혜택

#오프라인홍보
#온라인홍보
#컨텐츠기획

Beyond Exhibition!



WEBINAR

리드발굴 / 웹세미나 / 제품 및 솔루션 소개

우리 기업만의 특별한 리드 발굴을 위한 웹세미나. 제품 및 솔루션을 관련 산업 종사자에 효과적으로 홍보 가능합니다. 산업 전문 DB를 활용하여 타겟 마케팅을 진행합니다. SCM FAIR WEBINAR는 산업 전문 언론의 경쟁력을 바탕으로 기업의 판로 개척을 위한 리드 발굴을 지원해 드립니다.



PRESS RELEASE

대면 · 서면 인터뷰 / 매거진

기업 신뢰도 증진에 필수. SCM FAIR에 참여하는 기업에는 해당 기업의 보도자료를 심층 취재하여 국내 대표 포털 사이트에 송출해 드립니다.



Special eDM

커스터마이징 / 디자인 / 특집

SCM FAIR가 만드는 뉴스레터는 특별합니다. 산업 전문 보도기업과 협업하여 제작하는 뉴스레터는 산업 생태계를 정확하게 이해하고 분석하여 제작하기에 보다 효과 높은 뉴스레터 발송이 가능합니다.



CARD NEWS

일러스트 디자인 / 온라인 광고

온라인 홍보를 보다 효과적으로 하기 위하여 직관적이며 이해도 높은 일러스트 제작을 해드립니다. 우리 기업에 가장 잘 어울리는 이미지를 활용하여 다양한 채널의 온라인 홍보 활동을 지원해 드립니다.



EXHIBITIONS

유관전시 / 오프라인 홍보

SCM FAIR 전시사무국은 연 10회 이상 산업 전시회에 참가하여 오프라인 대면 홍보 활동을 진행합니다. 참여기업의 추가적인 리드 발굴을 위해 유관 전시회에서 기업 홍보를 지원해 드립니다.

Time for Present and Future

SCM SUMMIT 2023

기간 2023년 8월 30(수)-9월 1일(금)
장소 SCM FAIR 2023 전시장 내 현장 컨퍼런스룸
주최 (사)한국SCM협회, (주)첨단, (사)한국체인스토어협회, (주)제이앤씨메세

2022 Report

규모 3일간 14개 세션 총 426명 참석

주제 Day 1 - Smart SCM

Microsoft가 제시하는 유연한 Supply Chain 전략
물류 디지털 트랜스포메이션 동향 및 사례
Introducing TradeLens, enabling paperless trade with blockchain technology
글로벌 공급망 위기 극복과 회복탄력성 확보를 위한 디지털 포워딩 플랫폼과 기술
Smart SCM과 물류 플랫폼의 상관관계 및 밸류링크유의 적용 사례
Enablers for Autonomous Supply Chain

Day 2 - Logistics ICT / Logistics Automation

스마트물류를 위한 장애 모니터링
Digital Transformation을 통한 Next-Smart Logistics
Voice solution을 활용한 물류 프로세스 최적화 방안
마이크로플랫폼트센터(MFC) 자동화방안

Day 3 - Cold Chain & Fulfillment

eCommerce growth in SEA for Korean brands
효율적인 라스트마일 배송을 위한 루티(Roouty) 라우팅 기술 및 위딧모빌리티의 사업 방향 소개
디지털 물류 트렌드에 최적화된 오토스토어 시스템 솔루션
비즈니스 지속과 성장을 위한 콜드체인 관리

Day 1

Day 2

Day 3

Smart SCM

Hyper-connected
logistics (5G, AI)

Global Trend
of Digital Retail

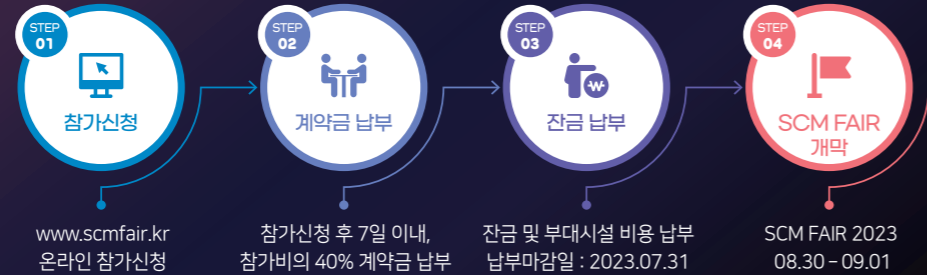
* 주제는 주최측 사정에 의하여 변경 될 수 있습니다.

발표기업



참가 안내

참가절차



신청기한 ~ 2023년 7월 31일 까지

부스안내

[VAT 별도]

독립부스	조립부스	프리미엄부스
 3m x 3m 2,300,000 원	 2,800,000 원	 3,300,000 원

[독립부스 · 프리미엄부스는 2부스 이상부터 신청 가능합니다.]
 [부스 디자인은 변경 될 수 있습니다.]

장소안내

KINTEX 제1전시장 4, 5홀

경기도 고양시 일산서구
 킨텍스로 217-60



SCM FAIR 2022 주요 참가기업



SCM FAIR 2022 주요 참관기업 (1,500여개 기업 참관)

삼성전자	아람코 코리아	SK에너지	르노 코리아	HDC현대산업개발
삼성 SDS	동서식품	경동 나비엔	농협 물류	이랜드리테일
기아	오뚜기 물류	삼성중공업	LX판토스	LG 전자
AWS	팔도	동원엔터프라이즈	농협 목우촌	유한테크노스
LG 화학	BGF리테일	호텔 신라	우아한청년들	청우
한화	동원 홈푸드	맘스터치엔컴퍼니	오비맥주	코레일유통
아모레퍼시픽	샘표 식품	신세계프라퍼티	현대리바트	하이트진로
대한항공	크린토피아	에몬스가구	매일유업	한국토요자동차
풀무원샘물	풀무원	한샘	한미약품	KGC인삼공사
SK스토아	CJ올리브영	아성 다이소	서울우유	SPC삼립
GS 리테일	한진	이케아 코리아	오리온	대웅제약
홈플러스	티맵 모빌리티	CJ프레시웨이	현대글로벌비스	롯데정밀화학
이마트24	현대자동차	팀프레시	LG생활건강	세종해운
이마트 에브리데이	일동후디스	두산	KT&G	한화테크윈
CJ대한통운	쿠팡	퍼시스	대상	신라명과
롯데글로벌 로지스	LG CNS	아시아항공	카카오엔터프라이즈	롯데쇼핑
포스코인터네셔널	AJ네트웍스	나이키 코리아	농심	오라클
바디프랜드	롯데 제과	깨끗한 나라	삼성물산	LX하우시스
랄프로렌 코리아	포스코플로우	애경 산업	GS홈쇼핑	롯데e커머스



From Manufacturing To Logistics, All for SCM

SCM FAIR 20
23

전시사무국

Tel. 02-338-3454

E-mail. scmfair@naver.com



Homepage